

Comment augmenter sa notoriété avec un netlinking de qualité?

Date de dernière mise à jour : 01/10/2014 à 11:36

Source : <http://www.vulgarisation-informatique.com/comment-augmenter-sa-notoriete-netlinking-qualite.php>.

Distribution interdite sans accord écrit d'Anthony ROSSETTO (<http://www.vulgarisation-informatique.com/contact.php>)

Il est bien loin le temps où il suffisait de rentrer son site sur des centaines et centaines d'annuaires pour être bien référencé. L'algorithme de Google ne cesse d'évoluer et le référencement naturel avec! Les liens externes jouent toujours un rôle majeur dans le référencement et la visibilité d'un site. Cependant, seule une stratégie de netlinking de qualité sera efficace à long-terme.

Qu'est-ce que le netlinking? Quel est son intérêt ?

Le netlinking, également appelé link building, correspond à la création de liens menant vers un site web, afin d'améliorer son positionnement dans les moteurs de recherche sur certains mots-clés et expressions et ainsi augmenter son trafic.

Comme nous allons le voir, il n'existe pas une mais plusieurs techniques de netlinking plus ou moins efficaces à court ou à long-terme. La publication d'articles sur des sites de communiqués ou des annuaires, la création d'un blog en lien avec son activité, ou encore le guest blogging font notamment partie des différentes techniques de netlinking possibles.

Si cela peut paraître simple à premier abord, une stratégie de netlinking ne se limite pas à créer un maximum de liens pointant vers son site. Si à l'origine, l'algorithme de Google se basait principalement sur le nombre de liens entrants vers un site, depuis, différentes mises à jour, comme Google Penguin (en savoir plus sur l'algorithme google [ici](#)), permettent aux moteurs de traquer et sanctionner les sites qui ont notamment abusé des liens dits factices.

C'est quoi un netlinking de qualité ?



Source: <http://www.zaacom.fr/netlinking/>

Un net linking de qualité passe notamment par des supports, un contenu et des liens qualitatifs. Si cette stratégie demande évidemment plus d'investissement et plus de patience qu'une stratégie de linkbuilding agressive, elle a cependant l'avantage de porter ses fruits à long-terme. Au contraire, un net linking agressif pourra très vite vous faire grimper dans les moteurs de recherche... mais la descente sera toute aussi rapide lorsque l'algorithme Google aura repéré votre stratégie.

Quels supports utiliser ?

Beaucoup d'annonceurs et de référenceurs utilisent encore principalement des supports uniquement dédiés au référencement naturel (annuaires, communiqués...). Une grande partie de ces annuaires et sites de communiqués sont devenus des fermes de liens et sont donc à éviter si vous êtes à la recherche de liens de qualité. Mieux vaut miser sur des blogs ou sites d'information possédant une certaine notoriété et reconnaissance dans leur domaine.

Vous pouvez utiliser quelques annuaires et sites de communiqués, mais avec modération et en vous assurant qu'ils proposent un contenu éditorial important et de qualité. Vous pouvez également vous appuyer sur d'autres facteurs comme le PageRank (définition sur

[wikipedia](#)), le nombre de liens externes, ou encore le nombre de partages sur les réseaux sociaux.

De manière générale, retenir qu'un lien sur un site de qualité aura d'autant plus de valeurs si peu de concurrents sont présents sur le support sur lequel vous communiquez.

Les meilleurs liens sont évidemment ceux qui ont été faits naturellement, c'est-à-dire sans contrepartie ou sans but commercial. Il existe d'ailleurs une stratégie, nommée linkbaiting, qui consiste à donner envie à l'utilisateur de créer un lien vers votre contenu parce qu'il a jugé celui-ci utile, choquant, innovant ou encore amusant.

Qu'est-ce qu'un lien de qualité ?

Voici une liste non exhaustive de critères déterminants:

-Un lien situé dans le corps d'un texte de qualité.

-Un lien qui provient d'un site de confiance. Celui-ci doit proposer du contenu de qualité en lien avec la thématique de votre site.

-Un lien qui semble naturel, avec une ancre pertinente pointant vers une page en rapport avec celle-ci. Le lien naturel idéal est celui qu'un utilisateur lambda aurait pu faire pour apporter une plus-value à son lecteur ou à son interlocuteur, par exemple "ici" ou "ce site" ou encore "www.lenomdusite.com". A l'inverse, il est rare de conseiller à quelqu'un de se rendre sur "ce site de chaussure cuir design pas cher tendance".

-Un lien sur un site populaire, qui fait du trafic et ayant une notoriété existante.

Un contenu qui a son importance !

Contrairement à certaines idées reçues, on peut supposer que des critères comme l'orthographe et la syntaxe sont bel et bien pris en compte par Google, et que le contenu rédactionnel devrait avoir de plus en plus d'importance. D'où la nécessité de proposer un contenu riche et varié qui apportera réellement une plus-value au lecteur et ne se contentera pas d'utiliser le même mot-clé et ses déclinaisons pour placer son lien.

D'une part, un contenu pauvre truffé de fautes d'orthographe, devrait être rapidement dévalorisé par Google, et d'autre part, il y a peu de probabilités qu'un internaute tombant par hasard sur ce type d'article ait ensuite envie de se rendre sur le site en question!

En résumé, un bon net linking tient en trois mots: naturel, varié et qualitatif.

Source : <http://www.vulgarisation-informatique.com/comment-augmenter-sa-notoriete-netlinking-qualite.php>.

Distribution interdite sans accord écrit d'Anthony ROSSETTO (<http://www.vulgarisation-informatique.com/contact.php>)