

Le guide pour faire de la publicité sur Google

Date de dernière mise à jour : 08/03/2020 à 22:52

Source : <http://www.vulgarisation-informatique.com/faire-publicite-google.php>.

Distribution interdite sans accord écrit d'Anthony ROSSETTO (<http://www.vulgarisation-informatique.com/contact.php>)

Que vous soyez artisan, entrepreneur ou commerçant, vous vous savez certainement l'importance de la publicité pour faire connaître vos services ou vos produits à un public encore plus large.

Et vu l'importance grandissante d'internet, la publicité sur le web et plus particulièrement, par exemple la publicité sur Google vaut l'investissement. Découvrons pourquoi et comment ?

I. La publicité sur Google ou Google ads : de quoi s'agit-il ?

Certains l'ignorent peut-être encore, mais Google offre à ses internautes une plateforme de publicité très importante nommée Google ads.

Google est un moteur de recherche que les internautes visitent régulièrement plusieurs fois par jour, pour diverses raisons et motifs.

II. Pourquoi choisir Google ?

Désormais, la publicité est plus que jamais un facteur important dans le développement et l'optimisation de la stratégie web marketing de votre entreprise, que ce soit une PME ou autre.

Et nombreuses sont les raisons qui vous incitent à faire diffuser vos annonces sur Google par l'intermédiaire de Google Adwords, programme de publicité en libre-service. En voici les plus importantes.

Etre visible immédiatement sur Google : diffuser une campagne permet d'être visible immédiatement dans les résultats de Google sur des mots clés choisis.



chasuble de sport



[Tous](#) [Shopping](#) [Images](#) [Actualités](#) [Vidéos](#) [Plus](#) [Paramètres](#) [Outils](#)

Environ 1 570 000 résultats (0,57 secondes)

Afficher les produits correspondants à chasuble de s... Annonce sponsorisée



Chasuble De Sport
Ajourée Economiq...
1,85 €
Sporenco
★★★★★ (9)
Par Comlyn



Chasubles de sport
numérotées 11 à 1...
18,00 €
DecathlonPro.fr
Par Google



Chasuble jaune
essentielle taille xs
1,85 €
Casal Sport
Par Google



FORZA Pro
Chasubles Vertes...
12,99 €
Net World Sports FR
Par Google

Développer rapidement sa visibilité : Google est un moteur de recherche qui tient sa particularité du nombre de ses utilisateurs : en 2016 par exemple, il a enregistré dans les 1,168 milliards d'utilisateurs, avec 94,1 % des parts du marché en France, contre 1,8 % pour Yahoo ! (Données recueillies par : [StatCounter](#) - - novembre 2016)

En diffusant votre publicité sur ce site de recherche, vous vous garantissez une plus grande visibilité sur les mots clés que vous ciblez. Plus il y aura de clics pertinents, et plus votre produit ou votre service sera visible sur Google. · **Maîtriser votre budget** : En choisissant la plateforme de publicité de Google vous pourrez choisir un budget quotidien, déterminer une enchère et ne payer que pour les clics sur vos annonces, si votre ciblage est bon vous aurez donc un travail très qualifié.

Gagner du temps :- faire de la publicité par les voies traditionnelles (affiches, panneaux, spots à la télé...) prend plus de temps que de créer une campagne publicitaire sur Google.

Généralement, vous devez attendre un bon bout de temps pour bénéficier d'un bon positionnement et pour être bien référencé sur tel ou tel moteur de recherche. Grâce à Adwords, par exemple, la visibilité est immédiate.

Mieux cibler vos clients- : les personnes intéressées par votre entreprise n'ont qu'à insérer leurs mots-clés et un clic pour voir apparaître votre annonce publicitaire sur la plateforme de Google. Mieux encore, le ciblage est tellement pertinent que vous pouvez affiner la recherche pour l'adapter à vos besoins et à vos objectifs : langue, géolocalisation, produit / service, profils des internautes, etc.

Se démarquer de ses concurrents- : vous pouvez, grâce au moteur de recherche de Google, vérifier si vos concurrents sont positionnés sur les mêmes mots-clés que vous. Une telle procédure vous permettra de vous démarquer de vos concurrents et d'améliorer la visibilité de votre entreprise sur le web. Il existe des outils comme SEMrush qui permettent de connaître les mots clés achetés par les concurrents.

III. Comment faire de la publicité sur Google ?

Avoir le nom de sa petite ou de sa moyenne entreprise en première page d'un moteur de recherche comme Google est certainement un plus pour le développement de votre activité professionnelle. Mais, comment faire de la publicité sur Google ? Une question qui trouve sa réponse sur la plateforme de publicité de Google.

En effet, pour améliorer votre référencement et vous démarquer de vos concurrents, vous devez nécessairement opter pour le SEA (le référencement payant). Une solution qui vous permettra d'augmenter le nombre de visiteurs : attirer les nouveaux et en plus et surtout en faire des clients potentiels.

Pour vos annonces publicitaires sur Google, vous avez le choix entre différentes formules. Vous pouvez par exemple, opter pour des liens sponsorisés, les plus fréquemment affichés en lançant des recherches en ligne sur le site de Google.



cuve gnr



[Tous](#) [Shopping](#) [Images](#) [Actualités](#) [Vidéos](#) [Plus](#) [Paramètres](#) [Outils](#)

Environ 255 000 résultats (0,38 secondes)

Annonce · [www.farmitoo.com/](#) ▼

[Cuve GNR | Capacités de 125 à 5000L](#)

En Direct Des Fabricants : **Cuves GNR**. Produits Garantis et Homologués. Livraison Gratuite
Dès 300€. Capacités de 125 à 5000 Litres. Devis en 24h. Prix Bas et Transparents.
[Cuves fioul double paroi](#) · [Cuves fioul 1500L](#) · [Cuves de transport](#) · [Cuves fioul 2500L](#)

Annonce · [www.achatmat.com/cuve-gnr](#) ▼

[Cuves Gasoil Non Routier | Stockage et Transport de GNR](#)

★★★★★ Note associée à achatmat.com : 4,6 - 126 avis

Besoin d'une **Cuve GNR** ? Promos jusqu'à -15%. Commande immédiate ou Devis en 2H !
[Pompes de transfert](#) · [Cuves Pressol®](#) · [Cuves Cemo®](#) · [Cuves Kingspan®](#)

Mais, si le lien sponsorisé ne vous séduit pas ou qu'il ne répond pas tout à fait aux objectifs de votre stratégie web marketing, vous pouvez choisir une autre solution : le réseau Display. De quoi s'agit-il au juste ?

En fait, le réseau Display est une sorte de régie publicitaire grâce à laquelle les entrepreneurs et les professionnels peuvent afficher leurs annonces publicitaires sur plusieurs sites partenaires de Google.

Maintenant que vous avez bien compris l'importance de publier vos annonces sur Google, il ne vous reste plus qu'à y aller. Notez que vous pouvez effectuer vous-même de la mise en place de votre campagne publicitaire sur la plateforme de Google, cependant confier ce travail à un prestataire [freelance Google Ads](#) à une agence vous fera gagner du temps et optimiser votre ROI.

Un freelancer à l'avantage d'être plus disponible et de se consacrer entièrement à votre projet. Vous trouverez plus de détails sur la création de campagnes Google ads sur ce [lien](#).

Source : <http://www.vulgarisation-informatique.com/faire-publicite-google.php>.

Distribution interdite sans accord écrit d'Anthony ROSSETTO (<http://www.vulgarisation-informatique.com/contact.php>)