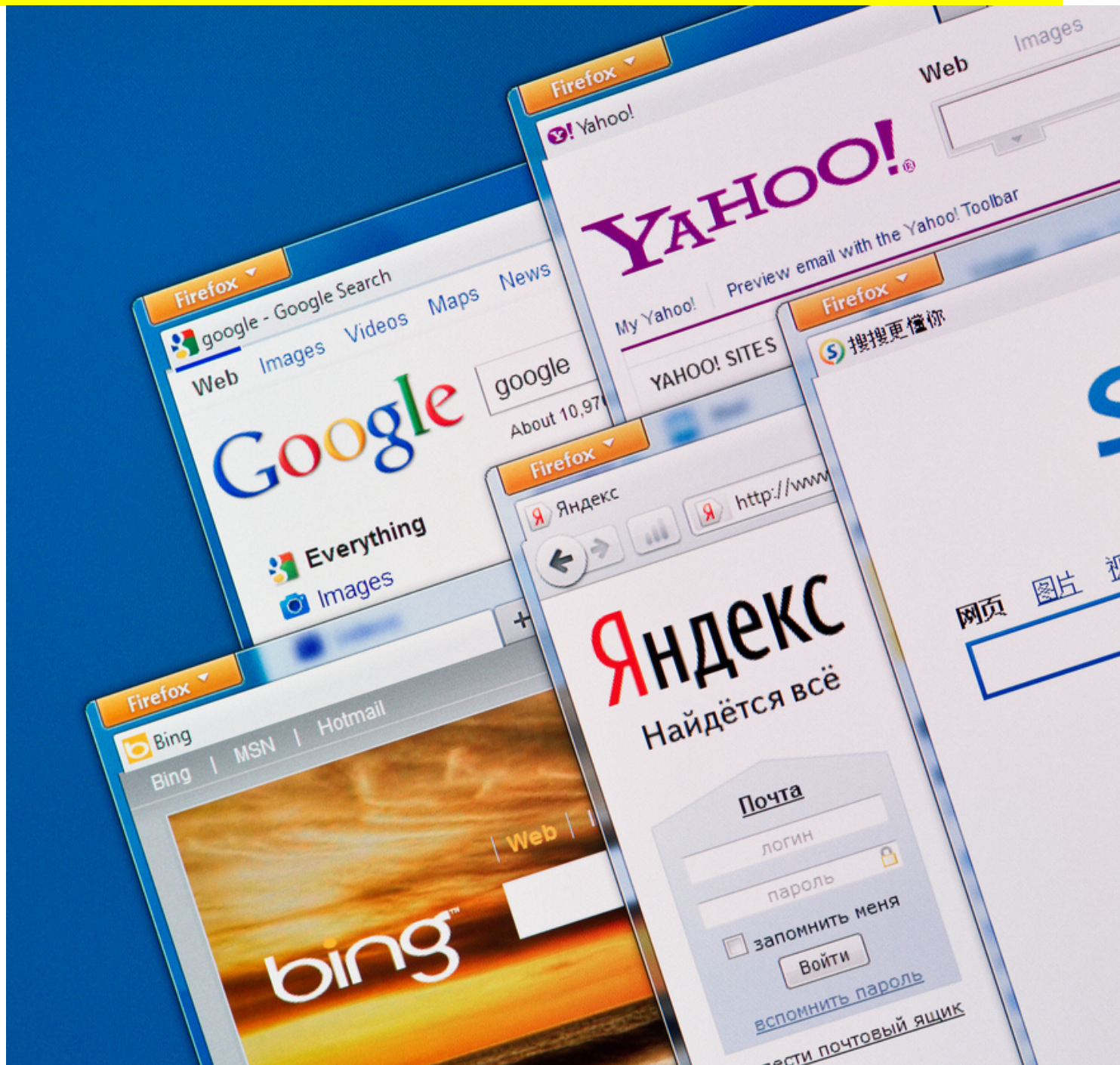


# Guide pratique pour votre référencement local

Date de dernière mise à jour : 04/09/2020 à 12:59

Source : <http://www.vulgarisation-informatique.com/guide-referencement-local.php>.

Distribution interdite sans accord écrit d'Anthony ROSSETTO (<http://www.vulgarisation-informatique.com/contact.php>)



Quel que soit son secteur d'activité, une entreprise cherche à bien se positionner sur les résultats des moteurs de recherche. Face à une concurrence de plus en plus rude, le référencement local est un moyen efficace et incontournable de se faire connaître au mieux dans sa zone de chalandise et toucher le plus de clients possible.

Le référencement naturel ?

Le référencement naturel (ou SEO : Search Engine Optimization,) désigne les différentes **techniques qui permettent de positionner les pages web d'un site internet** donné parmi les premiers résultats naturels fournis par les moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing ...) lors d'une requête d'un internaute.

Il y a **deux facettes au référencement naturel** :

- Le référencement on-site : il réunit l'ensemble des éléments techniques qui participent à l'indexation d'une page web, et à l'amélioration de sa visibilité. Balises HTML, extraits, structure de l'URL, temps de chargement, fichiers robots, [pertinence des mots-clés](#)-...
- Le référencement off-site : il concerne tous les éléments extérieurs au site web (liens via d'autres sites, popularité du site, liens sociaux...)

Comment améliorer son référencement local ?

Un bon référencement local permet de doubler, voire tripler le trafic via les moteurs de recherches. Il permet donc de mieux localiser un commerce donné et d'amener une clientèle de proximité dans la zone de chalandise de l'entreprise. Pour un meilleur référencement local, pensez avant tout au besoin et au comportement de votre client cible, à votre stratégie marketing et **mettez en place la stratégie SEO qui la décline le mieux**.

Voici quelques conseils pour vous aider à améliorer le référencement local de votre site internet.

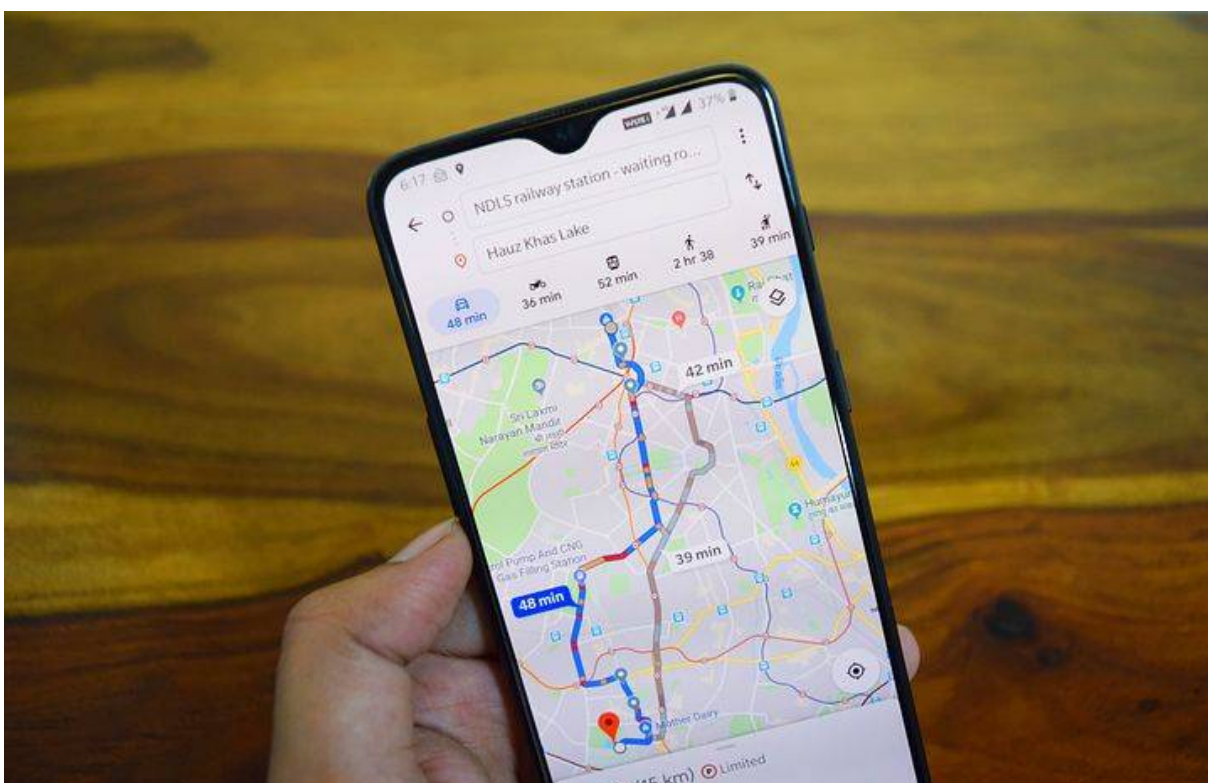
Optimiser vos informations

En créant vos mots-clés, soyez précis et évitez les formules trop généralistes. Par exemple « fleuriste bouquet de mariée Bordeaux » est meilleur que « fleuriste Bordeaux ». Et n'oubliez surtout pas ce qu'on appelle la « **longue traîne** » (expressions-clés formées de plus de 4 ou 5 mots), du genre : « [appelez une agence web à Bordeaux](#) ». Elle crée un trafic important sur la toile.

L'optimisation de l'information inclut la **création des URL, des titres et la description de l'entreprise** et son **emplacement** (« Fleuriste à Bordeaux », « Agence web à Bordeaux »). Néanmoins, il faut **éviter la sur-optimisation**. Certains pourraient penser qu'en créant plus de pages que prévu et plus de mots-clés que nécessaire et en achetant des liens entrants, ils réussiraient à être plus visibles sur la toile. Faites attention, les moteurs de recherche ne sont pas dupes et ce genre de manipulation risque d'être pénalisé par le moteur de recherche. Une formation d'initiation au SEO, ou un blog de qualité sur le sujet vous permettront de connaître l'essentiel sur le référencement, et d'éviter les erreurs qui peuvent nuire à votre positionnement.

**Confier le référencement à un prestataire externe**

Le **référencement est un métier technique qui exige un savoir-faire qui pourrait dépasser vos compétences**. Alors, pour vous consacrer pleinement à votre métier, et pour garantir un meilleur référencement de votre site web, et si vous n'avez parmi vos collaborateurs aucun référencier professionnel, pensez à confier cette tâche à un prestataire externe. Le choix d'un auto-entrepreneur ou une agence de référencement SEO dépend de votre budget et de la taille de votre site.



## Être visible

Illustrez votre information par des **photos de qualité** et si possible originales pour mieux vous démarquer de vos concurrents. Considérez **les avis des internautes. Ils ont une réelle valeur SEO**. En effet, avant de prendre leurs décisions d'achat, 85% des internautes consultent ces avis ! Alors, n'hésitez surtout pas à publier ces avis, même s'ils sont négatifs, c'est toujours un clic de plus en votre faveur ! **Fournissez les renseignements clairs et précis** (nom de l'entreprise, adresse, numéro de téléphone, horaires) et ne négligez rien : certains détails peuvent être plus importants que vous ne le pensez.

Évitez également de reprendre quelque chose (fiche, image, texte...) qui a été créé sur un autre site et **copier un même contenu à plusieurs endroits**, même si les sites sont les vôtres et que vous en êtes l'auteur. Certains moteurs de recherche pourraient **refuser d'indexer la page en question**.

## Soyez présent et actif sur les réseaux sociaux

Google par exemple ne néglige pas les interactions sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et Twitter. Alors, votre stratégie de référencement doit inclure **la création et l'animation de pages sur ces réseaux** pour que les moteurs de recherche les repèrent. Et pensez à intégrer ces liens sur votre site.

## S'inscrire sur les annuaires locaux

Inscrivez-vous sur les annuaires locaux pour être **facilement repérable par les internautes à proximité**. Mais pensez à harmoniser les informations fournies dans les différents annuaires.

## Mesurer le volume du trafic

**Mesurer le volume du trafic sur votre site web** donne une idée des performances du site d'une manière générale. Elle révélera les pages les plus visitées, celles qui attirent les clients potentiels et en conséquence les actions à entreprendre pour améliorer votre positionnement.

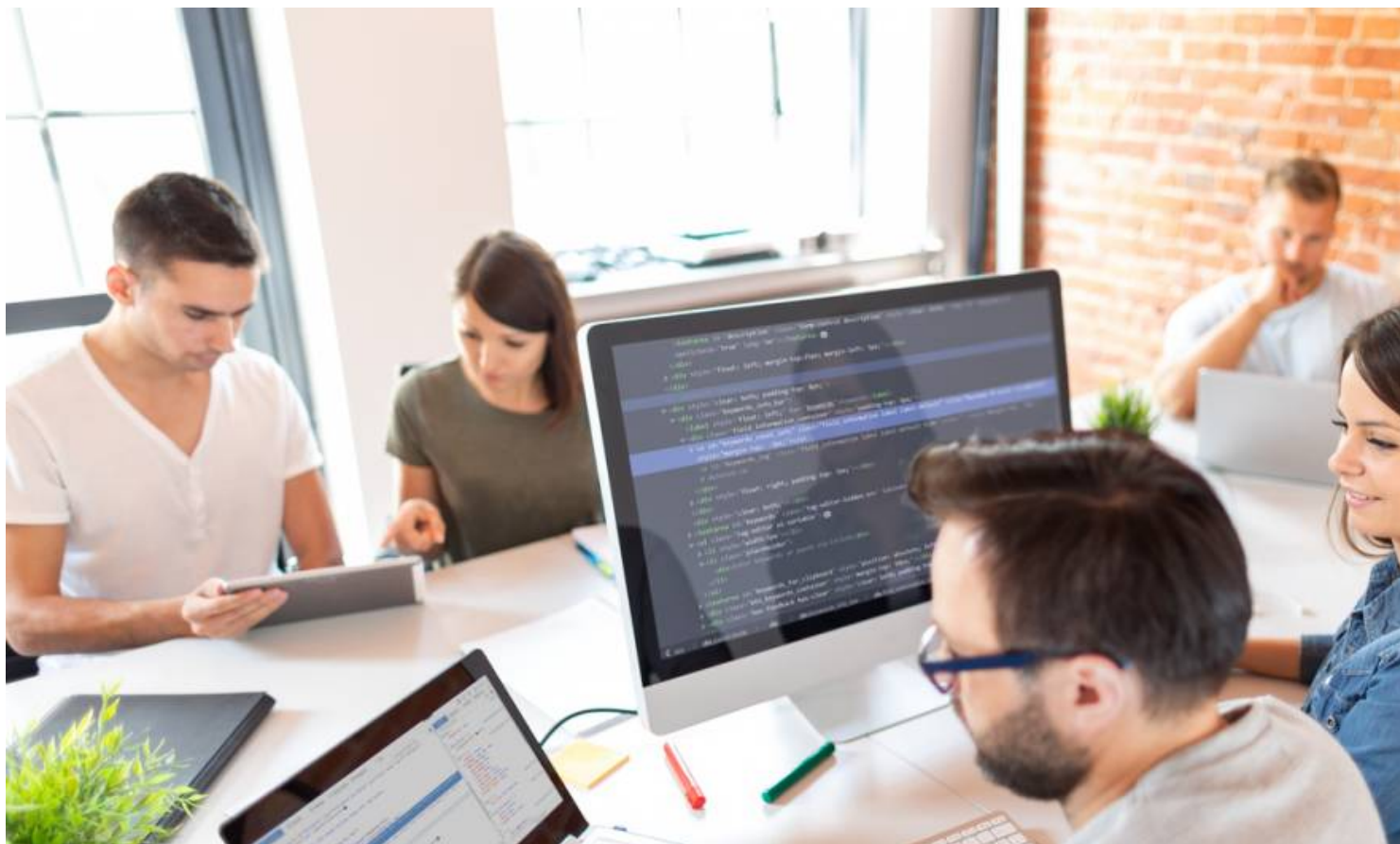
## Le référencement local et son importance

**Le référencement local** permet un meilleur développement d'une entreprise qui cible des clients à proximité d'elle. Il s'agit de se positionner en réponse à une demande localisée, suivie généralement du nom de la ville.

## Qu'est-ce que le référencement local ?

Par exemple, bien se placer sur des mots-clés du genre : « fleuriste bouquet mariée Bordeaux » fera bénéficier le commerce en question de plus de visibilité sur les cartes, et d'un meilleur positionnement dans les résultats fournis aux internautes locaux. **Un atout particulièrement important pour les PME** qui attirent ainsi de nouveaux clients à proximité.

## L'intérêt du référencement local



Savez-vous quel est le nombre des sites web activés ? **1 milliard de sites** ! Et savez-vous combien de pages Google, par exemple, a déjà indexées ? Dans les **30 000 milliards pages indexées** !

Alors pour qu'un internaute puisse trouver votre site web au milieu de tous ces milliards, il faut que ce dernier soit plus visible. C'est faisable grâce à une optimisation qui répond aux critères établis par le moteur de recherche. Aussi beau soit votre site, **non oumal référencé, il restera invisible** et vous perdrez des clients potentiels.

L'impact des recherches localisées sur smartphones

49% des consommateurs effectuent leurs recherches sur des mobiles. Et selon les rapports annuels des agences spécialisées, la tendance de l'usage des **smartphones pour les recherches** est à la hausse.

En effet, des statistiques ont montré que **88% des requêtes localisées sur les smartphones finissent par se concrétiser** en aboutissant soit à un appel téléphonique soit à une visite, et ce dans les 24 heures qui suivent la navigation sur le site.

Contrairement à une campagne publicitaire qui est limitée dans le temps, le trafic que génère le référencement local est important sur le long terme. Et plus elle est visible, plus l'entreprise verra son **commerce prospérer et son chiffre d'affaires augmenter**.

Source : <http://www.vulgarisation-informatique.com/guide-referencement-local.php>.

Distribution interdite sans accord écrit d'Anthony ROSSETTO (<http://www.vulgarisation-informatique.com/contact.php>)