

Comment référencer son site sur Google ?

Date de dernière mise à jour : 01/04/2021 à 15:41

Source : <http://www.vulgarisation-informatique.com/comment-referencer-site-google.php>.

Distribution interdite sans accord écrit d'Anthony ROSSETTO (<http://www.vulgarisation-informatique.com/contact.php>)



Comment référencer son site sur Google ?

Vous venez de créer un site ? Vous cherchez à le faire connaître, à augmenter le trafic et à le rendre plus visible ? Il est important de le référencer sur Google qui est l'un des moteurs de recherches les plus importants. Découvrez ici les astuces de référencement d'un site sur Google.

Faciliter l'accès du site pour Google

Google dispose de **robots d'indexation Googlebot** qui lui permettent d'analyser chaque site pour l'indexation et le positionnement. Vous devez penser aux robots dans la rédaction de vos contenus d'article. Il est important de fournir des contenus lisibles pour Google.

Pour bien référencer votre site, vous devriez aider Google à le visiter et à comprendre son contenu. Vous avez deux options pour le référencement : référencer votre site vous-même ou confier cette tâche à une [Agence en référencement naturel SEO](#).

Rechercher les bons mots-clés

Ce sont des mots qui doivent décrire vos activités, produits et services. Ils sont également des mots qu'utilisent les internautes pour effectuer leurs recherches sur Google. Pour trouver les mots-clés, vous devez utiliser toutes les sources d'inspiration possibles. La recherche des mots-clés vous permet de bien vous positionner et référencer votre site sur Google.

Optimiser le contenu du site pour le web

Pour bien référencer votre site, vous devez rédiger un contenu optimisé pour le web. Ceci implique le respect des règles suivantes :

- structurer le texte avec des titres et paragraphes simples et courts ;
- répéter souvent, mais pas trop les mots clés ;
- faire pour le texte une mise en forme en mettant en gras les mots importants.

Il est capital de mettre un accent sur le fond de votre contenu. L'idéal serait de produire des **contenus** qui répondent aux questions que se posent les internautes dans leurs recherches. Ceci est important, car tous les internautes n'écrivent pas toujours les mots-clés, notamment en début de réflexion. Pour avoir plus d'information sur l'optimisation du SEO, vous pouvez vous rendre sur <https://www.manon-douillard.fr/>.

Chercher des liens pertinents

Les liens sont considérés par Google comme une recommandation de votre contenu aux internautes. Il existe deux types de liens : **les liens internes et les liens externes**. Les internes sont facilement gérables, car ils ne dépendent que de vous. Pensez donc à créer des liens entre vos pages pour bien référencer votre site.

En ce qui concerne les liens externes, ils sont moins faciles à utiliser, car il s'agit des liens réalisés par d'autres pages vers votre site internet. En rédigeant du contenu de qualité, vous attirerez des liens externes de site qui vous citeront comme source pertinente.

Optimiser la vitesse de chargement du site

La vitesse de chargement est l'un des critères les plus importants que Google prend en compte dans le référencement. L'**optimisation de la vitesse** permet de limiter les erreurs de chargement, le taux de rebond et le nombre de pages faibles visitées. La navigation devient de plus en plus mobile. Il est donc important d'alléger les sites internet pour les adapter à de nouveaux usages. Optimisez techniquement votre site web pour le rendre plus rapide.

Le référencement est primordial pour la visibilité d'un site. Il doit se faire avec méthode et application. Si vous avez de la peine à le faire par vous-même, l'idéal serait de recourir aux services d'une agence experte dans le domaine.

Source : <http://www.vulgarisation-informatique.com/comment-referencer-site-google.php>.

Distribution interdite sans accord écrit d'Anthony ROSSETTO (<http://www.vulgarisation-informatique.com/contact.php>)