

L'importance d'avoir une agence SEO

Date de dernière mise à jour : 18/08/2022 à 21:48

Source : <http://www.vulgarisation-informatique.com/importance-referencement-agence-seo.php>.

Distribution interdite sans accord écrit d'Anthony ROSSETTO (<http://www.vulgarisation-informatique.com/contact.php>)

A l'ère d'internet, du digital et des media sociaux, avoir un site web s'impose à toute entreprise. Or un site web n'est pas uniquement une carte de visite de l'entreprise, mais avec un bon référencement/SEO, il peut jouer le rôle d'un vrai canal de vente. Mais comme une TPE/PME a souvent pas les compétences pour faire le référencement de son site, elle gagne souvent mieux à déléguer ce travail à une agence SEO.



Pourquoi faire du SEO pour son site web ?

Lorsque vous allez faire vos courses dans un supermarché, vous vous promenez dans les rayons et vous y voyez un certain nombre de produits. On dit d'ailleurs, dans le jargon commercial, que ces produits sont à « référencés » auprès de la grande surface. En d'autres termes, ils sont à « trouvables ». Cependant, ces produits sont placés parmi des centaines, des milliers d'autres, tous rangés au départ de la même façon dans de nombreux rayons.

Pour ce qui est des moteurs de recherche et du référencement de votre site web, il en sera de même : lorsque votre site sera « présent » dans les bases de données d'un moteur, on dira qu'il est à « référencé », prêt à être vu par les internautes, parmi toute une masse de sites. Mais **le plus important est que votre site soit bien à « positionné »**, c'est-à-dire qu'il apparaisse dans les premiers résultats de recherche pour les mots-clés qu'un internaute (votre client cible) tape en surfant sur internet.

Un site Web qui s'affiche parmi les premiers résultats aura systématiquement plus de visiteurs qu'un site qui se trouve sur la 2e ou la 3e page par exemple. Généralement les internautes s'arrêtent à la première page, **les cinq premiers résultats**.

La difficulté de se positionner varie en fonction des sites référencés, de la qualité de leur contenu, et de leurs actions en matière de référencement. D'où l'importance du SEO pour un site web, car **sans SEO, votre site n'est pas trouvable**, sauf pour des liens directs.

Qu'est-ce qu'une agence SEO ?

L'agence web se charge d'optimiser le positionnement d'un site web, dans le but de le faire paraître plus souvent sur les résultats des moteurs de recherche pour des requêtes cibles ; les expressions les plus importantes pour votre activité. Ce sont généralement deux à trois mots.

L'agence SEO va améliorer le trafic du site, en corrigeant et en optimisant ses points faibles. Parmi les tâches citons :

- La pertinence du contenu par rapport au mot-clé.
- Les délais de chargement des pages.

Pourquoi faire appel à une agence web pour optimiser votre référencement ?

Le référencement est une fonction très technique : Pour optimiser le contenu d'un site web, il est primordial, de le penser dès le départ pour être compatible avec les différents moteurs de recherche qui vont venir le visiter, grâce à leurs spiders, robots qui viennent à « aspirer » les pages web et suivre les liens qu'elles contiennent. Cette optimisation porte principalement sur trois volets :

- La Conception : les spiders doivent pouvoir accéder à toutes vos pages facilement et sans obstacle
- Le code : une fois ces pages trouvées, les moteurs doivent pouvoir lire leur code HTML et

analyser facilement afin d'en extraire ce qui les intéresse le plus, le contenu.

- Le Contenu ; une fois le contenu textuel trouvé, les moteurs de recherche (Google, Yahoo, bing..etc). doivent le « comprendre » et pouvoir identifier aisément de quoi parle la page, quel est sa thématique principale.

Ce travail demande des compétences techniques et des connaissances constamment actualisées, que seul un spécialiste ou une agence SEO possède. Par rapport au consultant, avec une agence web vous avez un seul interlocuteur, mais au même temps vous bénéficiez de diverses expertises de son équipe.

Faire appel à une agence SEO engendre des coûts évidemment, mais au même temps vous gagnez sur le temps de former recruter un spécialiste en référencement, pour se positionner sur les premiers résultats, et vos coûts sont vite amortis par la valeur ajoutée du nombre de visites sur votre site. L'important est de savoir choisir son agence SEO.

Source : <http://www.vulgarisation-informatique.com/importance-referencement-agence-seo.php>.

Distribution interdite sans accord écrit d'Anthony ROSSETTO (<http://www.vulgarisation-informatique.com/contact.php>)